

SCENARIO PÉDAGOGIQUE ÉTALÉ SUR UN MOIS

Date	Durée	Objectif	Contenu	Methodes	Ressources / Outils	Observation/ Adaptation
3 Jours	1H	Introduction au community management	Pourquoi faire du community management ? Les rôles du community manager Les qualités du community manager Les différents types de réseaux sociaux Les outils du community manager	Expositive et participative via les quizz et exercices pratiques	Support de cours et quizz téléchargeable / Ordinateur	
4 jours	1 heure	Les algorithmes	Qu'est-ce qu'un algorithme ? Pourquoi est-il nécessaire de comprendre les algorithmes ? Facebook & son algorithme Instagram & son algorithme Twitter & son algorithme LinkedIn & son algorithme Youtube & son algorithme Snapchat & son algorithme Tik Tok & son algorithme	Expositive et participative via les quizz et exercices pratiques	Support de cours et quizz téléchargeable / Ordinateur	
1 jours	23 minutes	Mettre en place une stratégie de marketing digital	Comment bien choisir ses réseaux sociaux ? Une stratégie marketing en 8 étapes	Expositive et participative via les quizz et exercices pratiques	Support de cours et quizz téléchargeable / Ordinateur	
3 jours	1 heure	Créer son image de marque	Choisir son audience Choisir son ton Déterminer les forces et faiblesses de la marque Créer une identité visuelle Incarnar la marque : marketing d'influence	Expositive et participative via les quizz et exercices pratiques	Support de cours et quizz téléchargeable / Ordinateur	
3 jours	30 minutes	La création de contenu	Quel contenu pour quel réseau ? Créer une unité dans son contenu en utilisant l'application Lightroom Créer un contenu original et unique facilement avec Canva Qu'est-ce que le snack content ? Comment créer une vidéo virale avec Adobe Premiere ?	Expositive et participative via les quizz et exercices pratiques	Support de cours et quizz téléchargeable / Ordinateur	
1 jour	35 minutes	Créer de l'engagement	3 principes de base pour générer de l'engagement et fédérer sa communauté Stimuler l'engagement sur les réseaux sociaux en 7 étapes Les campagnes d'e-mailing	Expositive et participative via les quizz et exercices pratiques	Support de cours et quizz téléchargeable / Ordinateur	
3 jours	1 heure 17	La modération	Comment définir le ton de sa modération ? Quelles sont les responsabilités du community manager ? Gérer sa modération en 4 étapes : le monitoring, faire face aux critiques, admettre ses torts, réactivité & accessibilité Conseils pour une modération sereine	Expositive et participative via les quizz et exercices pratiques	Support de cours et quizz téléchargeable / Ordinateur	
1 semaine	2 heures	Le SMM (Social Media Monitoring)	Qu'est-ce que le social media monitoring ? 6 raisons de faire du social media monitoring Qu'est-ce que le benchmarking ? La veille concurrentielle	Expositive et participative via les quizz et exercices pratiques	Support de cours et quizz téléchargeable / Ordinateur	

				La e-réputation			
				Comment se créer une réputation sur les réseaux sociaux ?			
				Exemple d'une mauvaise gestion de e-réputation			
				Les outils pour effectuer le social media monitoring			
				Qu'est-ce que le SEO ?			
				Qu'est-ce que le SEA ?			
				Comment faire du SEO ?	Expositive et participative via les quizz et exercices pratiques	Support de cours et quizz téléchargeable / Ordinateur	
	1 semaine	1 heure	Le SEO (Search Engine Optimization) et SMO (Social Media Optimization)	10 étapes pour améliorer votre référencement naturel			
				Concrètement, comment se passe le SEO ?			
				Qu'est-ce que le SMO ?			
				Pourquoi et comment faire du SMO ?			